

Higiene

No podemos olvidar que la higiene es uno de los elementos básicos, quizá no para que un centro de bronceado triunfe, pero sí para que no tenga éxito si no se respeta escrupulosamente. La higiene transmite confianza, y esto es clave para fidelizar a los clientes.

Las máquinas deben ser desinfectadas después de cada sesión, y es imprescindible que los clientes tengan a su disposición el film plástico para las máquinas horizontales, para evitar el contacto directo con la piel si el cliente no lo desea.

Pero además de las máquinas, el resto del centro debe transmitir también una imagen de limpieza acorde con la idea de tener un centro donde los clientes se encuentren a gusto, y deseen volver a utilizar nuestros servicios.